



中期経営計画「グローバル HSC 21C」＜2007～2010年度＞

日立住友重機械建機クレーン株式会社は、2007年度～2010年度における中期経営計画として「グローバル HSC 21C」を策定致しました。

その目指すものは、当社が21世紀のクレーンメーカーとしてグローバル市場でいかにして勝ち残るかを考え、存在価値を見出し確固たる地位を築くことでもあります。キーポイントは、全てに“グローバル”的な視点で物事を考えることです。

＜目指す姿＞

- ◇ お客様に魅力ある商品を提供することで、クレーン事業のグローバルリーダを目指します。
- ◇ 環境の変化を先取りした、高効率経営企業を目指します。

＜定量目標＞

- ◇ 売上高500億円以上、売上高経常利益率10%以上（経常利益50億円以上）
- ◇ アブソープションレシオ 1以上（＝サービス事業の利益／営業サービス固定費）

＜基本方針＞

- ◇ ライフサイクルソリューションによるアブソープションレシオの達成
- ◇ 5拠点体制強化（日本・北米・アジア・中国・欧州）による新市場開拓と新商品の拡販
- ◇ 中国事業体制の強化（販売、生産、開発）
- ◇ 世界的需要増に対応できる大幅な生産体制の強化
- ◇ 大型クローラクレーン市場への参入
- ◇ 基礎機械のグローバル展開
- ◇ LBCE との協業を更に深化させ、ホイールクレーン事業を強化
- ◇ 将来の企業環境変化対応力と他社比較優位性の強化

以上

お問い合わせ先

日立住友重機械建機クレーン株式会社 経営企画室

〒110-0005 東京都台東区上野七丁目12-14

Tel/ (03)3845-1386 Fax/ (03)3845-1379 URL/ <http://www.hands-crane.com>